



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO ED UTILIZZO DEL LOGO SINS

Sommario

1. FINALITÀ
2. PRINCIPI GENERALI
3. TIPOLOGIE DI INIZIATIVE AMMISSIBILI AL PATROCINIO
4. SOGGETTI E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO ED ESCLUSIONI
5. RICHIESTA DEL PATROCINIO
6. CONCESSIONE DEL PATROCINIO
7. PUBBLICIZZAZIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO
8. VERIFICHE
9. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ DELLA SINS
10. REVOCA DEL PATROCINIO
11. DISPOSIZIONI FINALI

1. FINALITÀ

- 1.1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione del Patrocinio e l'utilizzo del logo della Società Italiana di Neuroscienze – SINS (di seguito "SINS") per iniziative e manifestazioni di elevato valore culturale, scientifico, sociale ed educativo, che si svolgano in ambito nazionale e internazionale, promosse da soggetti pubblici e/o privati e coerenti con gli interessi scientifici e culturali nonché con gli obiettivi statutari della SINS.

2. PRINCIPI GENERALI

- 2.1. Il Patrocinio è un riconoscimento di apprezzamento e supporto morale per iniziative di rilievo sociale, culturale o scientifico, congrue con gli scopi istituzionali e statutari della SINS.
- 2.2. Salvo accordi diversi ed espliciti, il Patrocinio è fornito esclusivamente a titolo gratuito e non comporta alcun obbligo finanziario o di fornitura di servizi da parte della SINS, né la partecipazione alle spese di organizzazione degli eventi patrocinati.
- 2.3. La durata del Patrocinio è limitata all'evento specifico e non può essere estesa automaticamente o tacitamente ad altre iniziative connesse o affini, anche se realizzate dallo stesso soggetto richiedente. Per qualsiasi prolungamento o ulteriore evento, il richiedente dovrà presentare una nuova domanda di Patrocinio.
- 2.4. Il Patrocinio si manifesta attraverso l'utilizzo del nome e del logo della SINS nei materiali promozionali dell'evento (sia cartacei che digitali), conformemente alle disposizioni dell'art. 7.

3. TIPOLOGIE DI INIZIATIVE AMMISSIBILI AL PATROCINIO

- 3.1. Il Patrocinio è concesso per iniziative organizzate dai soci SINS o che abbiano nel comitato organizzatore almeno un socio SINS con un ruolo attivo e significativo, che favoriscano la promozione diretta o indiretta dell'immagine o delle attività della SINS, o abbiano un significativo impatto culturale, sociale o scientifico, coerenti con i principi statutari della SINS, di durata definita e delimitata, e prive di scopo di lucro per il promotore.
- 3.2. Anche le iniziative di cui al punto 3.1 non organizzate da soci SINS o in cui non sono coinvolti soci SINS possono ricevere il Patrocinio. In questo caso, sarà richiesto un contributo per la richiesta di Patrocinio pari a € 200,00 + IVA.
- 3.3. Le categorie di iniziative ammissibili al Patrocinio includono, a titolo esemplificativo:
 - manifestazioni sociali, culturali, scientifiche in linea con le finalità istituzionali e gli interessi della SINS;
 - convegni, congressi, seminari, workshop e altre iniziative di studio e ricerca, di carattere divulgativo ed esplicite finalità culturali e scientifiche, in linea con gli ambiti di intervento e gli obiettivi della SINS
 - eventi benefici per la raccolta di fondi.
- 3.4. Non sono ammissibili per il Patrocinio iniziative con finalità commerciali e lucrative, non coerenti con gli obiettivi istituzionali e statutari della SINS, promosse da partiti politici o movimenti con fini propagandistici e/o di finanziamento, o già avviate o concluse al momento della presentazione della richiesta.
- 3.5. Non sono ammissibili per il Patrocinio le iniziative organizzate da enti predatori o di dubbia natura, caratterizzate da pratiche fraudolente, assenza di una revisione tra pari (peer review) scientifica e trasparente, marketing ingannevole o sfruttamento commerciale sotto le spoglie di uno scambio scientifico. La SINS si riserva il diritto di valutare l'integrità scientifica e la credibilità dell'ente organizzatore.
- 3.6. La SINS, in linea con il proprio impegno nel promuovere l'equità, la diversità e l'inclusione all'interno della comunità scientifica, richiede che le iniziative ammissibili promuovano attivamente l'equilibrio di genere. I richiedenti devono garantire un'adeguata rappresentanza di genere tra relatori, moderatori e membri dei comitati scientifici e organizzativi.
- 3.7. La SINS si riserva il diritto di rifiutare o revocare il Patrocinio in qualsiasi momento e senza obblighi di alcun tipo.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI PER LA RICHIESTA DI PATROCINIO

- 4.1. Il Patrocinio può essere concesso esclusivamente a enti, pubblici o privati, istituzioni e altre organizzazioni operanti nel campo delle neuroscienze, purché, per notorietà e struttura sociale, garantiscano correttezza, affidabilità, autorevolezza e credibilità, e perseguano o abbiano finalità di natura sociale, culturale o scientifica, purché non ricadano in situazioni di conflitto di interessi di qualsiasi genere con la SINS.
- 4.2. Anche i soggetti privati di chiara fama e prestigio possono ricevere il Patrocinio. In questo caso sarà richiesto un contributo per la richiesta di Patrocinio pari a € 200,00 + IVA.

5. RICHIESTA DEL PATROCINIO

- 5.1. Per richiedere il Patrocinio, i soggetti interessati devono presentare una specifica domanda almeno 60 giorni prima della data di inizio dell'iniziativa.
- 5.2. La richiesta deve essere inviata tramite il modulo online disponibile sul sito www.sins.it e deve includere il programma completo dell'evento (con l'elenco della faculty per consentire la verifica del rispetto delle raccomandazioni sull'equilibrio di genere) e l'eventuale materiale promozionale.
- 5.3. La segreteria SINS, si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, ove ritenuta utile ai fini dell'istruttoria e della valutazione della domanda.

6. CONCESSIONE DEL PATROCINIO

- 6.1. Il Patrocinio viene concesso dal Presidente SINS sulla base della documentazione presentata, previa approvazione del Consiglio Direttivo.
- 6.2. La concessione del Patrocinio è formalizzata con comunicazione scritta al richiedente entro 30 giorni dalla data di presentazione della domanda.
- 6.3. L'accettazione del Patrocinio implica l'accettazione delle norme e delle condizioni del presente regolamento.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO

- 7.1. La concessione del Patrocinio comporta l'autorizzazione per i soggetti beneficiari a utilizzare formalmente la denominazione ed il logo della SINS, e a fare menzione del Patrocinio apponendo su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa la dicitura "Con il Patrocinio della Società Italiana di Neuroscienze (SINS)".
- 7.2. Qualora sia autorizzato l'utilizzo del logo, il beneficiario dovrà rispettare le caratteristiche del logo stesso (es. dimensione, forma, contenuto, colori). Prima della pubblicazione, tutti i materiali promozionali devono essere esaminati preventivamente dalla SINS. A tal fine, il soggetto beneficiario del Patrocinio, deve trasmettere alla segreteria SINS le bozze del materiale relativo all'iniziativa. Nel caso si riscontrino difformità su tali materiali, la SINS può chiederne la correzione o inibirne l'utilizzo del logo e della menzione del Patrocinio.
- 7.3. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni all'evento o ai materiali promozionali già autorizzati, è tenuto a informare tempestivamente la SINS, la quale si riserverà di riesaminare la domanda.

8. VERIFICHE

- 8.1. La SINS ha facoltà di eseguire verifiche - e il richiedente del Patrocinio è tenuto a consentirle - al fine di accertare la conformità delle iniziative ammesse al Patrocinio stesso, riservandosi il diritto di adottare le misure adeguate qualora ne ravvisi un uso scorretto in base a quanto previsto dall'art. 10 e in base ad ogni prerogativa di legge.

9. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ DELLA SINS

- 9.1. La concessione del Patrocinio non implica alcun coinvolgimento della SINS a livello organizzativo e finanziario ed esclude qualsiasi responsabilità diretta, indiretta o connessa con l'organizzazione o alla conduzione dell'evento

patrocinato, compresa *la culpa in vigilando*, verso gli organizzatori, i relatori, i docenti, i discenti, il pubblico o verso ogni eventuale soggetto terzo a qualsiasi titolo presente all'evento patrocinato.

- 9.2. Qualsiasi responsabilità di natura civile, penale, fiscale, amministrativa o di qualunque altro titolo derivante dall'utilizzo improprio o non autorizzato del Patrocinio e/o del logo SINS, è esclusivamente a carico del soggetto richiedente che manleverà e terrà indenne la SINS da qualsiasi pretesa e/o richiesta avanzata da terzi.

10. REVOCA DEL PATROCINIO

- 10.1. Il Patrocinio può essere revocato in qualsiasi tempo a insindacabile giudizio del Presidente della SINS mediante comunicazione scritta.
- 10.2. In ogni caso la SINS si riserva il diritto di revocare il Patrocinio qualora si verifichi una delle seguenti situazioni:
- l'iniziativa oggetto del Patrocinio non rispetti, da verifiche successive, i criteri stabiliti dal presente Regolamento;
 - il soggetto beneficiario del Patrocinio adotti comportamenti in contrasto con quanto stabilito nel presente Regolamento;
 - l'evento non corrisponda al programma per cui è stato concesso il Patrocinio o compori azioni pregiudizievoli per l'immagine della SINS
- 10.3. L'uso improprio o non autorizzato del logo della SINS, in violazione delle disposizioni del presente Regolamento, comporterà la revoca del Patrocinio e l'impedimento per l'ente di ottenere il Patrocinio della SINS per future iniziative, nonché l'avvio di eventuali azioni a tutela per l'eventuale risarcimento dei danni, anche in riferimento al possibile danno all'immagine.
- 10.4. In caso di revoca della concessione del Patrocinio nessuna pretesa di rimborso di spese sostenute o di risarcimento danno, né diretto né indiretto, potrà essere avanzata dal soggetto beneficiario o da terzi a qualunque titolo coinvolti nell'iniziativa per la quale il Patrocinio era stato concesso.

11. DISPOSIZIONI FINALI

- 11.1. Il presente Regolamento entra in vigore a decorrere dal 23 Luglio 2026

Brescia, lì 22 LUGLIO 2026